

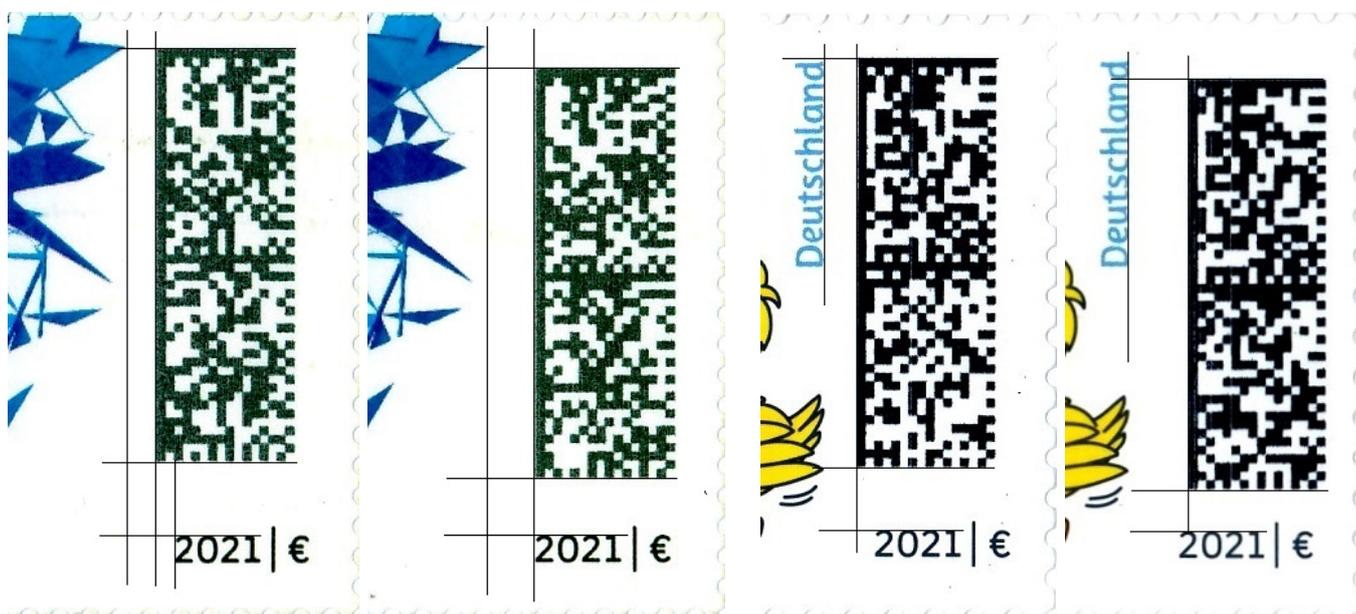
## Der Druck der QR-Codes auf den Marken der FB 104 ( Digitaler Wandel ) und FB 105 ( 50 Jahre Sendung mit der Maus )

Aus der philatelistischen Presse, zuletzt auch durch die Sendung mit der Maus im WDR Fernsehen am 28.02.2021, hatten wir erfahren, dass der QR-Code als letzter Druckvorgang auf die Briefmarken aufgebracht wird.

Bei einem solchen Vorgehen sind Passerverschiebungen ( PV ) zu vorher gedruckten Bildteilen kaum zu vermeiden.

Bei beiden bisher erschienenen Folienblättern konnten wir dieses Phänomen beobachten, teils sogar nur auf einzelnen Marken im selben FB.

Zur Veranschaulichung haben wir ein paar sehr deutliche Beispiele herausgesucht und die Bildausschnitte mit Hilfslinien versehen.



Bei beiden FB gibt es diese PV jeweils bei beiden Teilaufgaben. Es gibt die PV in jede Richtung; nach links, rechts, oben und unten. Die PV sind also kein Merkmal bestimmter Teilaufgaben.

Horizontal sollten die QR-Codes wohl bündig zur Jahreszahl 2021 gedruckt werden. Es ist nicht offensichtlich, wo sie vertikal ausgerichtet sein sollten.

Beim FB 104 scheinen die PV beim FB 104 B von Enschede deutlicher auszufallen als bei den FB 104 A von der Bundesdruckerei.

Beim FB 105 lagen bisher nur ausreichend FB 105 II von Bagel mit deutlichen PV vor. Bei einem FB 105 I von der Bundesdruckerei gibt es sogar unterschiedliche PV auf einzelnen Marken dieses FBs.

PV sind sehr häufig zu finden. Sie sind selbst in deutlicher Ausprägung keinesfalls als Druck- oder gar Plattenfehler zu bezeichnen und rechtfertigen, wenn überhaupt, auch nur einen moderaten Preisaufschlag.

Über „Kontakt“ auf unserer Website können Sie uns Ihre Fragen und Wünsche mitteilen.

Falls Sie noch kein Mitglied sind können Sie sich unter <https://www.akmh.de/mitgliedschaft.html> anmelden. Das erste halbe Jahr ist beitragsfrei.