

## FB 105 ( 50 Jahre Sendung mit der Maus )

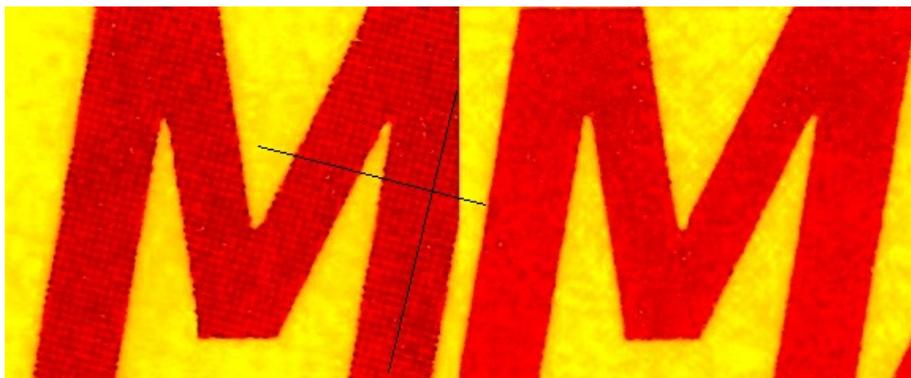
### **Die Teilaufgaben von der Bundesdruckerei ( I \* ) und von Bagel Security Print ( II \* )**

( \* die Bezeichnungen I und II sind vorerst nur akmh-interne willkürlich gewählte Arbeitstitel )

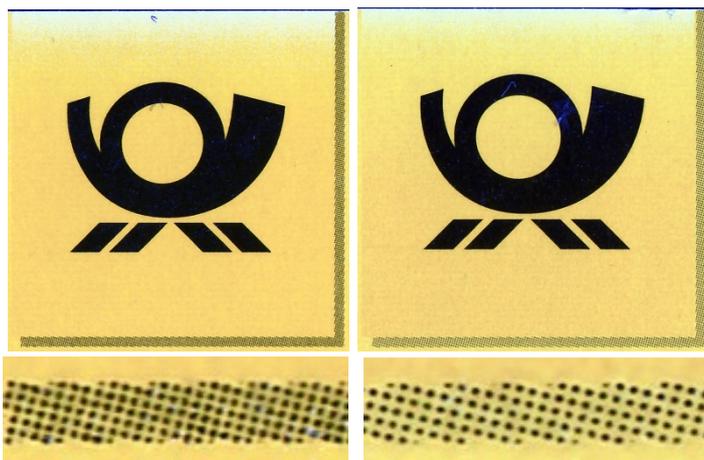
Bereits bei der Ankündigung der Post, dieses FB bei zwei Druckereien fertigen zu lassen, haben wir unterscheidbare Teilaufgaben erwartet.

Wir betrachten zuerst die Deckelseite:

Das Wort **MARKENSET** weist die markantesten Unterschiede auf.



Beim FB 105 I ( von der Bundesdruckerei ) ist im Rot von **MARKEN** eine schwarze Rasterung zu erkennen, die beim FB 105 II ( Bagel ) fehlt.



Der zweite leicht erkennbare Unterschied ist im Rahmen des Posthorn-Logos zu finden. Er besteht aus Rasterpunkten gleicher Steilheit, allerdings ist die Rasterung beim FB 105 I etwas enger ausgefallen und der Rahmen erscheint dadurch etwas dunkler.

Betrachtet man nur den unteren Rahmen genauer, so findet man bei FB 105 I sechs Rasterpunkte je Schräge, beim FB 105 II nur fünf Rasterpunkte.

Die kleinen Abbildungen der Marken, wie auch die großen Bilder unterscheiden sich auch nur minimal, ebenfalls nur durch die Dichte der Rasterpunkte. Eine Unterscheidung und Bestimmung mit normalen Hilfsmitteln ist hier kaum zu bewerkstelligen, schon gar nicht ohne Vergleichsstück.

Neuere Untersuchungen haben ergeben, dass es bei den Marken auch deutlich erkennbare Unterschiede gibt:

Bei den Marken der Bundesdruckerei fehlen einige Rasterungen, z. B. ist die Zunge der Ente nicht gerastert, ebenso die mehrfach vorhandenen himbeerfarbenen und orangeroten Flecken. Bei den Marken von Bagel sind die Zunge und die o. g. farbigen Flecken gerastert.



**MiNr. 3597 ( I ) Ausgabe der BDB**  
Himbeerfarbener Fleck und Zunge der Ente  
ohne Rasterung

**MiNr. 3597 ( II ) Ausgabe von BSP**  
Himbeerfarbener Fleck und Zunge der Ente  
mit Rasterung

Die beiden Teilaufgaben werden durch den QR-Code eindeutig definiert. Wer ihn lesen kann, erfährt u. a. den Hersteller der Marken, das Ausgabedatum, ...

In unserem Newsletter Nr. 8, im März 2021, hatten wir noch geglaubt, die Marken auch über den QR-Code ganz einfach unterscheiden zu können. Die damalige Annahme, die auf damals verfügbaren Exemplaren beruht hatte, hat sich inzwischen als trügerisch erwiesen.

Wir wissen heute, dass es keine leichte, einfache und eindeutige Unterscheidung der Marken aus den beiden Teilaufgaben über den QR-Code gibt.

Zusammenfassung unserer bisherigen Erkenntnisse:

Die Folienblätter würden wir in Teilaufgaben FB 105 I ( BDB ) und FB 105 II ( BSP ) trennen.

Die Briefmarken würden wir als MiNr. 3597 I ( BDB ) und 3597 II ( BSP ) bezeichnen.

Über „Kontakt“ auf unserer Website können Sie uns Ihre Fragen und Wünsche mitteilen.

Falls Sie noch kein Mitglied sind können Sie sich unter <https://www.akmh.de/mitgliedschaft.html> anmelden. Das erste halbe Jahr ist beitragsfrei.