

FB 104 (Digitaler Wandel)

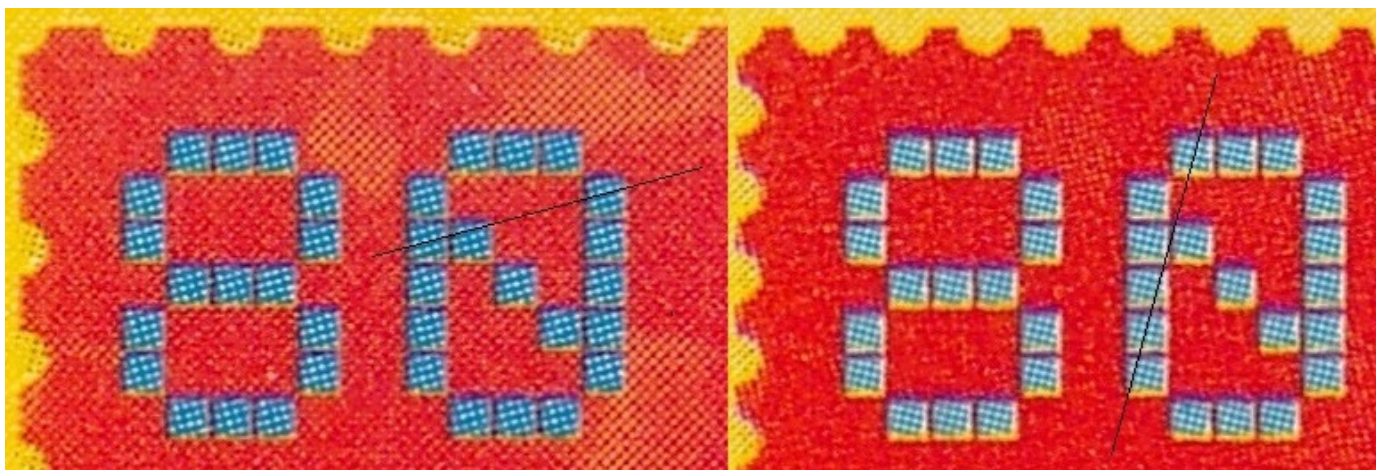
Die Teilauflagen von der Bundesdruckerei (I *) und von Joh. Enschede (II *)

(* die Bezeichnungen I und II sind vorerst nur akmh-interne willkürlich gewählte Arbeitstitel)

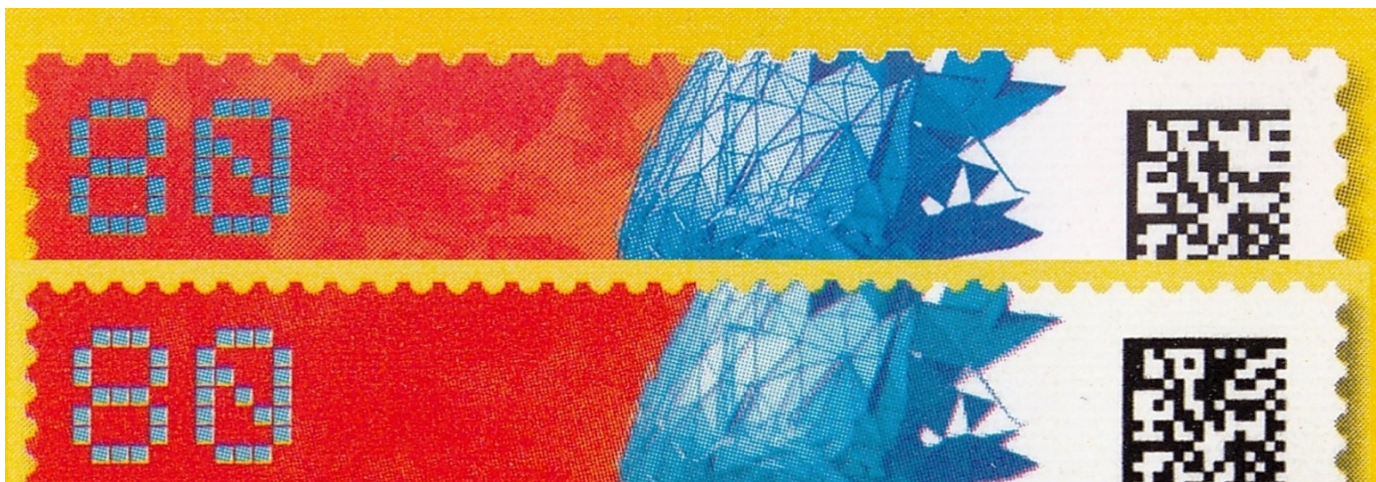
Bereits bei der Ankündigung der Post, dieses FB bei zwei Druckereien fertigen zu lassen, haben wir unterscheidbare Teilauflagen erwartet. Das war schon beim FB 81 (Blumen 10 ct.) so.

Fangen wir auf der Deckelseite an und betrachten die Abbildung der Marke:

Die blaue Rasterung in den Wertziffern, wie auch auf dem gesamten FB (Deckel- und auch Marken-Seite) ist bei Type I flach, etwa 30°, und bei Type II steil, etwa 75 °.



Bereits auf dieser vergrößerten Abbildung ist auch die unterschiedliche Zähnung der Markenbilder erkennbar. Die Abbildung zeigt waagrecht 28 Zähne bei I und 37 Zähne bei II.



Die Post hatte bereits angekündigt, dass jede einzelne Marke einen individuellen Matrix-Code aufweist. Dieser kann im Postbetrieb gelesen, verfolgt und entwertet werden, so dass eine Stempelung nicht mehr nötig sein wird. Auch eine erneute Verwendung nicht gestempelter Marken wird nicht mehr unerkantet möglich sein.

Auf den Abbildungen der Marken auf der Deckelseite der Folienblätter sind auch die Matrix-Codes deutlich voneinander abweichend.

Auf eine Detailbeschreibung der Abbildungen der Matrix-Codes wird verzichtet; beispielhaft verwiesen wir nur auf den Bereich der rechten obere Ecke.



Auch auf diesen Ausschnitten der Abbildungen ist die unterschiedliche Zählung gut erkennbar.
Bei I sind es senkrecht 15 Zähne, bei II sind es 20.

Die schwarze Rasterung, der offene Rahmen um das Posthorn, ist bei Type I etwa 75° geneigt, bei Type II etwa 45°.

Von beiden Teilaufgaben gibt es deutliche Farbabweichungen beim Gelb der Deckelseiten; von Zitronen- bis Orange-Gelb.

Bei der Type I ist das große Bild um knapp 0,5 mm höher. Die darunter liegenden Zeilen, inkl. Strichcode der Produkt-Nummer, sind um diesen Wert nach unten verschoben.

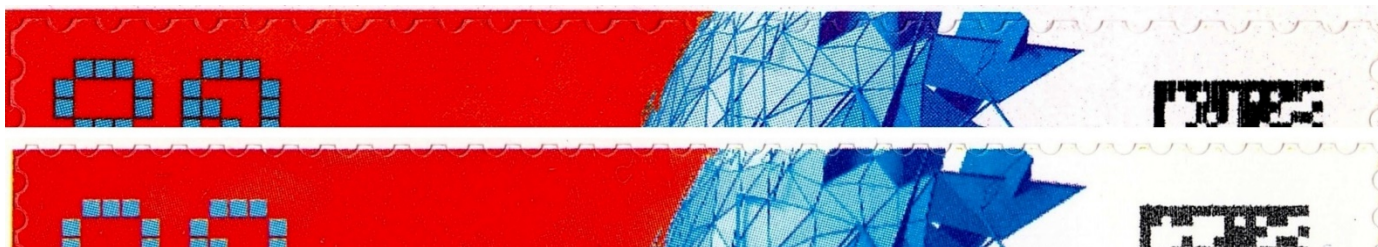
Weitere geringfügige Unterschiede sind uns zwar bekannt, sind jedoch zur Bestimmung der beiden Teilaufgaben nicht relevant.

Nun zur Markenseite:

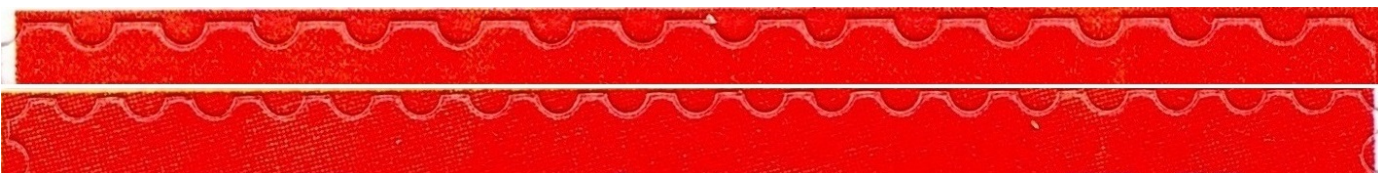
Die blaue Rasterung weist auch bei den Marken die gleichen Neigungen auf, wie auf den Deckelseiten. Die rote Rasterung ist ebenfalls unterschiedlich, jedoch nur schwer zu erkennen. Deshalb lassen wir diese außen vor.

Die markanteste Unterscheidung ergibt sich aus der unterschiedlichen Zählung bzw. Stanzung.

Type I (Bundesdruckerei):	waagrecht 28 Zähne	senkrecht 15 Zähne
Type II (Joh. Enschede):	waagrecht 37 Zähne	senkrecht 20 Zähne



Leider ist die Darstellung der waagerechten Zählungen an dieser Stelle etwas schwierig. Das um 90° gedrehte und vergrößerte Bild der senkrechten Zählungen zeigt den Unterschied doch recht deutlich.



Die FB werden in Packungen zu je 50 Stück an die Verkaufsstellen geliefert. Die Herkunft kann anhand der Verpackungsaufkleber unschwer erkannt werden. Unsere Mitglieder werden in den nächsten Wochen viele Details zusammentragen, die in der akmh-INFO veröffentlicht werden.

Über „Kontakt“ auf unserer Website können Sie uns Ihre Fragen und Wünsche mitteilen.

Falls Sie noch kein Mitglied sind können Sie sich unter <https://www.akmh.de/mitgliedschaft.html> anmelden. Das erste halbe Jahr ist beitragsfrei.