

FB 81 (10 ct.) Neuauflage von der Druckerei Royal Joh. Enschede NL

In der letzten INFO hatten wir schon über Hinweise berichtet, dass das FB 81 auch bei der niederländischen Druckerei Joh. Enschede gedruckt worden sei.

Mehrere **akmh**-Mitglieder haben an ihren Postagenturen die neuen Verpackungsaufkleber finden können, siehe Abbildung. Die Maße des Aufklebers: ca. 40 mm x 80 mm
Offensichtlich wurde dieses FB weiträumig ausgeliefert.

50 Stück
Markenset 10 x 10 ct.
"Winterling"
Einzelpreis: 1,00 €
Gesamtwert: (50 x 1,00 €) 50,00 €
Produktnummer: 1523 08483

4 050357 016144
Erstverkaufstag: 18-12-2018
Deutsche Post AG

Royal Joh. Enschedé

Auch die ersten Meldungen über Abweichungen bei dieser neuen Auflage gegenüber den ersten FB 81 ließen nicht lange auf sich warten. Ein Mitglied stellt bei seinen Belegen fest, dass auf der Deckelseite seiner FB 81 Neuauflage (auf der Abb. unten) das Gelb wesentlich heller ist als bei der Erstaufgabe. Die Punkte um das Posthorn sind beim FB 81 Neuauflage "fetter" (damit scheinbar enger) und lassen so die Umrandung deutlich dunkler erscheinen. Die Anzahl der Punkte ist aber gleich.



Die Rasterung bei der Abbildung der Blume auf der Deckelseite ist anders gewinkelt.

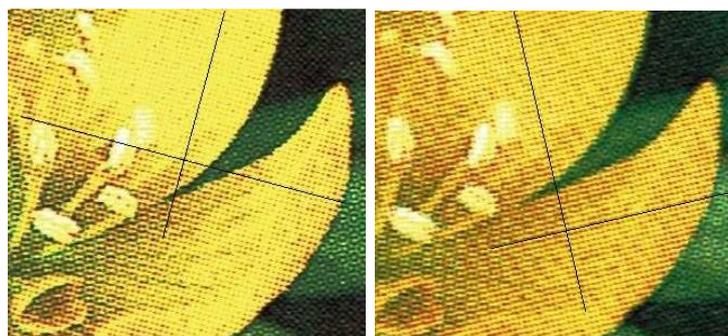


Erstaufgabe

Nachauflage

Bei der Erstaufgabe von Bagel Security Print in M-gladbach ist die rote Rasterung nach rechts geneigt, bei der Nachauflage von Royal Joh. Enschede nach links.

Bei den Einzelmarken gibt es auch die o. g. unterschiedlichen Neigungen der roten Rasterung.



Erstaufgabe

Nachauflage

Wegen der unterschiedlichen Rasterung bezeichnen wir die beiden Auflagen - in Anlehnung an frühere Vorgaben von MICHEL- vorerst als **FB 81 I** und **FB 81 II**.

Es ist davon auszugehen, dass die Druckerei Enschede nicht nur eine Kleinmenge davon gedruckt hat und dieses FB keine moderne Rarität wird.